



CONTACT



06 12 62 99 64



nicolasdomont@gmail.com



Marseille (mobile)



www.linkedin.com/in/nicolasdomont

PROFIL

COO structuration & performance

Vision business + tech + humain

Décideur orienté résultat & exécution

Auditer, structurer, transformer, scaler

QUALITES

Leadership

Communication

Créativité

Persévérance

CERTIFICATIONS

OpenClassrooms (2020)

Projet agile / Scrum

Gouvernance SI

Cybersécurité

Techniques commerciales

Microsoft

Microsoft 365 - Cloud (2020)

Professional Developer (2002)

FORMATIONS

Développement informatique (2002) ISCIO Orsay

DUT informatique option génie logiciel (1999) IUT Toulouse

Français



Anglais



Tennis



Randonnée



Nouvelles Technologies

NICOLAS DOMONT

Directeur des Opérations

Dirigeant opérationnel spécialisé en structuration, transformation digitale et performance business. J'interviens sur des environnements en croissance, restructuration ou passage à l'échelle, avec une forte expertise en pilotage d'équipes, performance opérationnelle, data, produits digitaux et organisation. Profondément attaché à la dimension humaine, je place la confiance et la communication au centre de la réussite collective.



EXPERTISES CLES

- Direction des opérations & transformation
- Management d'équipes jusqu'à 100 personnes
- Pilotage de budget & rentabilité
- Stratégie marketing digital & data
- Gouvernance SI / Cloud / CRM / ERP / IA
- Croissance, structuration, process
- Développement business & offres
- Conduite du changement



EXPERIENCES STRATEGIQUES



Agence digitale pour les indépendants. 6 personnes

Fondateur / Président

Depuis 2024

Création et gestion de l'entreprise : modèle économique, marque, identité visuelle, offres, marketing, structuration organisationnelle



Agence web Marseille (180 personnes / 6 000 clients / CA : 28M€)

Directeur des Opérations (technique & production)

2021-2024

70 collaborateurs pilotés. Création solution Data de pilotage métiers.

Audit & Elaboration plan stratégique d'entreprise (création Copil)

Refonte produit CMS orientée innovation IA & croissance

Animation des ventes du service clients: CA > 2 M€.



Groupe Media international (Neuilly sur-Seine)

Directeur Digital & Technology

2015 - 2020

Membre du Comité de Direction. Pilotage digital & technique (50 personnes) pour 12 chaînes TV (MTV, Nickelodeon, Game One, J-One, Paramount, BET, Comedy Central)

- Pilotage de projets : lancement de chaînes et de services TV
- Développement de business : vente B2B de produits (CA > 6M€)
- Gestion médias à forte audience : Snapchat : 1 million de visiteurs / jour, chaîne YouTube : 50 millions de vidéos vues / mois

Directeur Technique

2012 - 2015

En charge systèmes d'information, production audiovisuelle, media operations. 30 personnes.

- Digitalisation des opérations (> 4M€ d'investissement) Gain important de productivité et de croissance. Socle technique et organisationnel qui a permis au groupe de déployer 12 chaînes et de nombreux services digitaux associés avec un effectif mutualisé
- Standardisation des moyens de production du groupe au niveau international (Représentant cluster Europe du Sud)